Camera di Commercio
Cosenza

UNIONCAMERE
CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

prot. n. 12257
del 2.7.2014

Cosenza, 27 giugno 2014

Spettabili
STRUTTURE CAMERALI INTERESSATE

Oggetto : Convenzione E' SUD – SOUTH ITALIAN WINE AND FOOD EXCELLENCE

Egregi Colleghi,

la Camera di Commercio di Cosenza ha realizzato nel corso degli ultimi tre anni un programma di promozione e penetrazione commerciale per le PMI dell'agroalimentare e del settore vitivinicolo in Spagna denominato "Descubre Cosenza".

Il Programma ha consentito di sviluppare un modello progettuale legato al brand "E' Cosenza" caratterizzato dall'innovatività di alcune iniziative in esso contenute e ha prodotto eccellenti risultati. Da qui la volontà dell'ente camerale di utilizzare questo modello, con gli opportuni adattamenti di contesto in altri mercati europei e in condivisione con altre realtà territoriali italiane caratterizzate da elementi di contesto similari.
La Camera di Commercio di Cosenza ritiene opportuno investire su un programma diretto al posizionamento commerciale delle produzioni del vino e dell'agroalimentare del Sud d'Italia in Danimarca.

La scelta del paese obiettivo, tra quelli scandinavi, è stata dettata oltre che dai dati di mercato analizzati (la Danimarca è il Paese più importante per l'importazione dei vini italiani nel nord Europa, il più grosso consumatore di prodotti italiani e biologici, il mercato più importante in termini di turnover economico, nonostante una minore popolazione) anche da alcuni aspetti fondamentali che fanno della Danimarca l'unica scelta possibile per questo tipo di progetto:

- la Danimarca è la capitale del gourmet del Nord Europa (Copenaghen è la città più stellata), e l'unica a dettare i gusti alimentari di tutta l'area Scandinava. I migliori chef nordici operano in Danimarca, e la New Danish Cuisine è apprezzata globalmente. Non c'è un singolo prodotto alimentare in Svezia, Norvegia, Finlandia, Islanda che prima non sia stato introdotto in Danimarca, che serve sempre come "test di mercato" per capire il grado di apprezzamento delle popolazioni nordiche verso determinati prodotti.

- molti distributori danesi vendono e ampliano il proprio mercato proprio verso gli altri Paesi nordici, tramite filiali negli altri Paesi o vendite online. Questo fenomeno è unilaterale, nessun danese comprerebbe dalla Svezia o dalla Norvegia, ad esempio.

- i danesi sono gli unici nordeuropei ad apprezzare davvero lo stile salutare dei prodotti (Danimarca primo Paese al mondo per il consumo di biologico pro-capite), e hanno una grande attenzione per il legame con la natura. In questo senso, un'azione promozionale e formativa avrà un riscontro molto positivo in termini di attenzione e apprezzamento.

- rispetto a Finlandia, Svezia e Norvegia: grande facilità di comunicazione e collegamenti; assenza di monopolio sul vino (altra ragione per cui gli svedesi comprano da qua, per bypassare il monopolio); meno accise sui prodotti importati; meno spese di trasporto.

Gli obiettivi dell'iniziativa sono:
- la costruzione di un paniere di prodotti del settore vitivinicolo e agroalimentare selezionati per il mercato target;
- la diffusione della cultura enogastronomica del Sud d'Italia attraverso azioni informative e formative dirette ad operatori commerciali e consumatori esteri;
- la penetrazione commerciale del mercato target per il Paniere di prodotti selezionati riuniti sotto un unico brand di progetto.

Il settore target dell'iniziativa è l'agroalimentare con alcune produzioni da escludere dal paniere:
- Tonno sottolio (considerato un prodotto di fascia bassa)
- Frutta e verdura fresca
- Gelati

Si prevede il coinvolgimento di un numero di 20 imprese con unumero massimo di 4 per provincia.

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA COSENZA

Per l'ammissione delle aziende verranno presi in considerazione il settore merceologico di appartenenza, quindi l'ordine di arrivo delle domande. Le aziende potrebbero essere escluse nel caso in cui vi fossero delle barriere riguardo la commercializzazione di determinate tipologie di merce, o il prodotto non fosse richiesto dagli operatori locali.

La tempistica del progetto prevede le seguenti attività:

Giugno-Luglio 2014	Promozione e raccolta delle domande di adesione
Luglio-Agosto 2014	Selezione delle domande di adesione
Settembre-Ottobre 2014	Groupage/invio prodotti per analisi dell'offerta/verifica interesse
Ottobre 2014	Educational
Novembre 2014	Test di mercato
Febbraio 2015	Invio prodotti per incontri b2b
Marzo 2015	Missione a Copenaghen
Aprile 2015	Follow up

Le strutture camerali interessate potranno formalizzare la loro partecipazione attraverso la sottoscrizione della presente convenzione che dovrà essere rinviata **entro il 21 luglio 2014** a CCIAA Cosenza (Anna Sacco – Tel. 0984 815265; anna.sacco@cs.camcom.it).
Con la presente la Vs. struttura si impegna a versare alla CCIAA di Cosenza una quota di partecipazione di € 2.000,00 indipendentemente dal numero di imprese aderenti, comunque non superiore a 4. Inoltre la Vs. camera si impegna a versare a le quote a carico delle aziende pari a una fee di **€ 500.**
Tali quote andranno a coprire i costi dei seguenti servizi:

- spedizione dei prodotti e analisi offerta,
- educational e test di mercato a Copenaghen,
- organizzazione di agende personalizzate di incontri BtoB a Copenaghen,
- allestimento sala e attrezzatura per gli incontri a Copenaghen,
- servizio di interpretariato (non in esclusiva) in loco,
- assistenza di personale qualificato nel corso della missione
- spedizione dei prodotti per b2b

La quota di adesione non comprende: viaggio, vitto, soggiorno delle imprese. Per le aziende interessate, si potrà predisporre anche un pacchetto di viaggio e soggiorno a prezzi agevolati. Resteranno inoltre a carico di ogni struttura camerale le eventuali spese relative alla missione del proprio personale in occasione degli eventi previsti.
Il versamento delle quote dovrà essere effettuato sul conto corrente intestato a CCIAA Cosenza codice IBAN: IT 62 K 05424 04297 000000000437 specificando come causale il nome dell'iniziativa (E' SUD – South Italian wine and Food excellence).

Copia del versamento dovrà essere inviato alla CCIAA di Cosenza.

In caso di annullamento dell'iniziativa, ivi compresa la forza maggiore, oppure nel caso non venga raggiunto il quorum minimo di imprese partecipanti all'iniziativa, nessuna responsabilità potrà essere imputata alla CCIAA di Cosenza la quale sarà unicamente tenuta a restituire la quota di adesione eventualmente versata, come nel caso in cui la Vs. camera non ottenga l'adesione di nessuna impresa.
Per ulteriori informazioni o chiarimenti potete contattare la Dott.ssa Anna Sacco (Tel. 0984 815265 anna.sacco@cs.camcom.it).

Con i migliori saluti,

Il Segretario Generale
(Dott.ssa Donatella ROMEO)

DENOMINAZIONE STRUTTURA CAMERALE

_____

PER ACCETTAZIONE

_____
(Timbro e firma del Legale Rappresentante)